



**MARATHON
DE CHEVERNY**

Cour-Cheverny · Pays des Châteaux



Dossier de partenariat

Devenez acteur de cet événement sportif et festif !

25 et 26 avril 2026



TRAIL
DU PAYS DES CHÂTEAUX
Chambord · Beauregard · Cheverny



7246
CABELE
7246

Sommaire



4. **L'ÉVÉNEMENT**

6. **NOS AMBITIONS**

8. **RETOUR SUR L'ÉDITION 2025**

12. **LE PROGRAMME 2026**

16. **DEVENIR PARTENAIRE**

L'événement

Le Marathon de Cheverny et le Trail du Pays des Châteaux, c'est d'abord un grand rassemblement de sportifs de tous niveaux, de tous âges et de tous horizons !

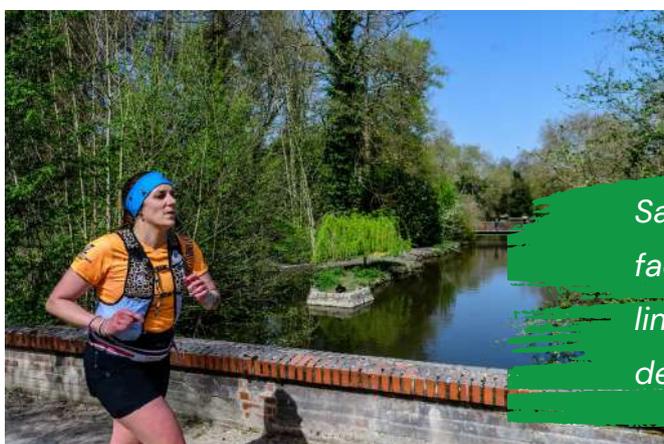


Ici, les coureurs expérimentés croisent les passionnés venus découvrir le terroir.

Avec des parcours plutôt roulants et dans cet état d'esprit convivial, l'événement attire d'année en année toujours plus de coureurs.

En 2025, ce sont près de 7 000 personnes qui ont participé, dont plus de la moitié en provenance des régions extérieures au Centre - Val de Loire.

Avec plus de 12 000 personnes venues de l'extérieur, nous sommes persuadés qu'au-delà d'un événement sportif, le Marathon de Cheverny & Trail du Pays des Châteaux est une vitrine incontournable pour le Loir-et-Cher et la région Centre - Val de Loire.



Sa notoriété s'accroît grâce à plusieurs facteurs : l'éventail des courses qui ne se limite pas qu'au marathon, et l'attractivité des châteaux de la Loire.

L'événement

L'événement propose trois trails (63 – 35 – 14 km), trois courses sur route (marathon solo, en relais, semi-marathon, 10 km), trois courses enfants et une randonnée pédestre.



Les parcours, empruntant la Sologne forestière et viticole au gré des monuments de la Renaissance, sont des atouts incontournables qui renforcent l'attrait de la manifestation.

Courir devant les châteaux de Chambord et de Cheverny, c'est mythique !

Faire passer les coureurs de chai en chai permet également de valoriser les vins des appellations AOC Cheverny et Cour-Cheverny.

C'est pourquoi nous vous invitons à prendre part à cet événement sportif et festif, au cœur du Pays des Châteaux !

L'événement

Notre vision



- Le sport pour tous avec 7 courses adaptées à tous les niveaux et à tous les âges.
- La convivialité et le plaisir des participants. Labellisé Festivales.
- Le respect de l'environnement.



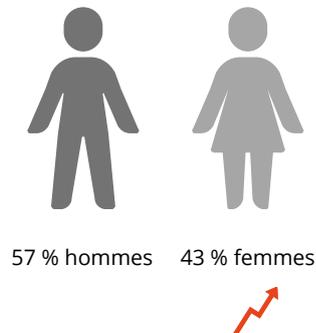
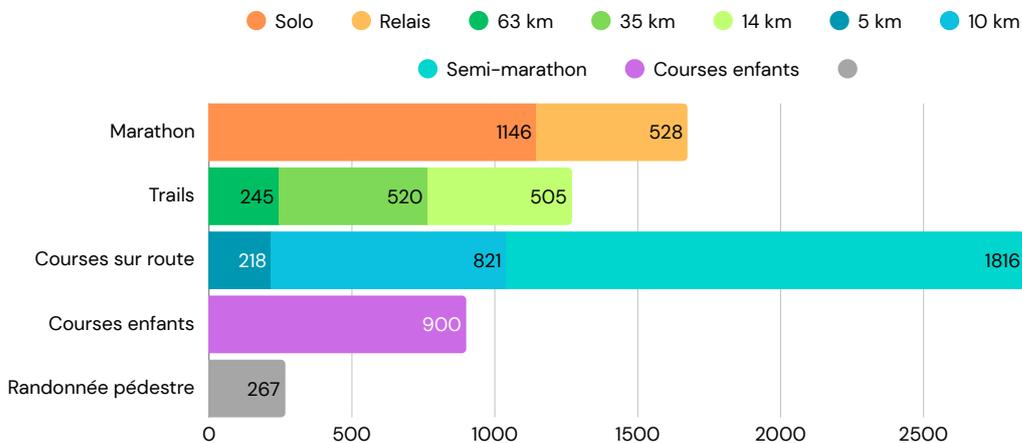
Nos objectifs

- Valoriser les richesses naturelles et culturelles du territoire.
- Rassembler les locaux et les personnes venues découvrir notre région.
- Offrir un moment sportif populaire et accessible à tous.





Les chiffres de 2025



6 960 participants

+ 1400 depuis la reprise de l'organisation en local

15 000 visiteurs durant le week-end

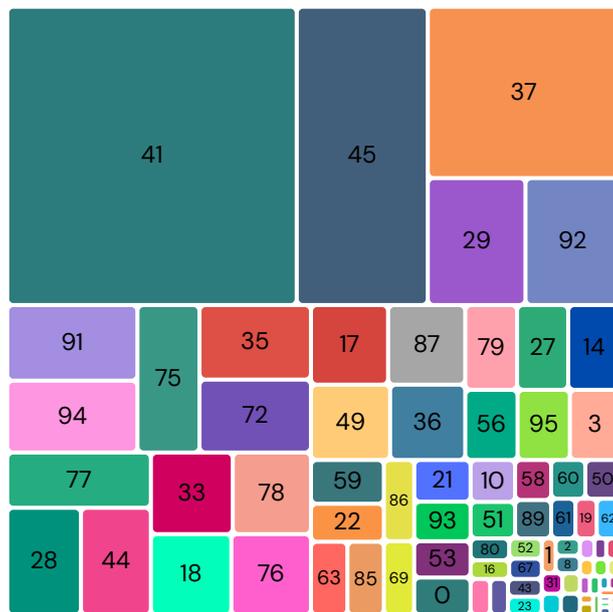


Dont de nombreux clubs venus en groupe de 20, 30 ou 60 personnes comme nos amis bretons.



24 nationalités différentes dont Serge venu du Québec pour courir et visiter le Val de Loire.

Répartition de la provenance des coureurs par département



La moitié des participants sont extérieurs à la région Centre-Val de Loire

Retour sur l'édition 2025

Couverture médiatique

15 articles de presse



3 diffusions radio et podcast

1 émission TV

Édition d'1 journal souvenir

Intégration dans le livre
des 50 plus belles courses
de France



Les réseaux sociaux



6.4 k followers

Des posts toutes les semaines



1.8 k followers



Chaîne créée fin 2024 - Une vidéo sera postée tous les mois à partir de juin 2025.



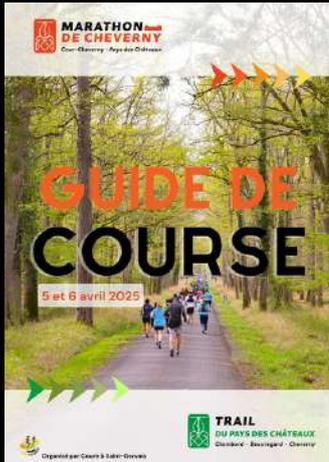
Les meilleurs moments 2025

Vidéo Les meilleurs moments 2025 vue plus de 22 000 fois !

Retour sur l'édition 2025

La valorisation des partenaires

GUIDE DE COURSE



PAGE DÉDIÉE SUR LE SITE



POST SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



SIGNALÉTIQUE

REMISE DES RÉCOMPENSES



Ils nous ont soutenus en 2025



Partenaires premium



Partenaires officiels



Fournisseurs officiels



Formul'carrosserie



Supporters officiels



Domaines viticoles :



- La porte dorée
- Du petit Chambord
- Du Portail
- Du bois doré
- Philippe Tessier





Le programme du week-end

Vendredi 24 avril

14 h - 19 h : retrait des dossards au village des exposants – Village Exposants Cour-Cheverny.

19 h : cocktail des VIP – Mairie de Cour-Cheverny.

18 h 30 - 22 h 30 : Pasta party – salle des fêtes de Cour-Cheverny.

Samedi 25 avril

8 h : départ du trail de 63 km – salle des fêtes de Maslives.

10 h : départ du trail de 35 km – salle des fêtes de Saint-Gervais-la-Forêt.
Ouverture du Village Exposants et du Village Arrivée.

10 h 30 - 11 h 30 : courses enfants – Village Arrivée de Cheverny.

11 h : départ du trail de 14 km – château de Beauregard à Cellettes.

16 h 30 : départ du 10 km – Mairie de Cour-Cheverny.

17 h 30 - 18 h : remise des récompenses des 10 km + trails.

19 h : fermeture des villages exposants et d'arrivée.

18 h 30 - 22 h 30 : Pasta party – salle des fêtes de Cour-Cheverny.

Dimanche 26

6 h 30 - 8 h : retrait des dossards – gymnase de Cour-Cheverny.

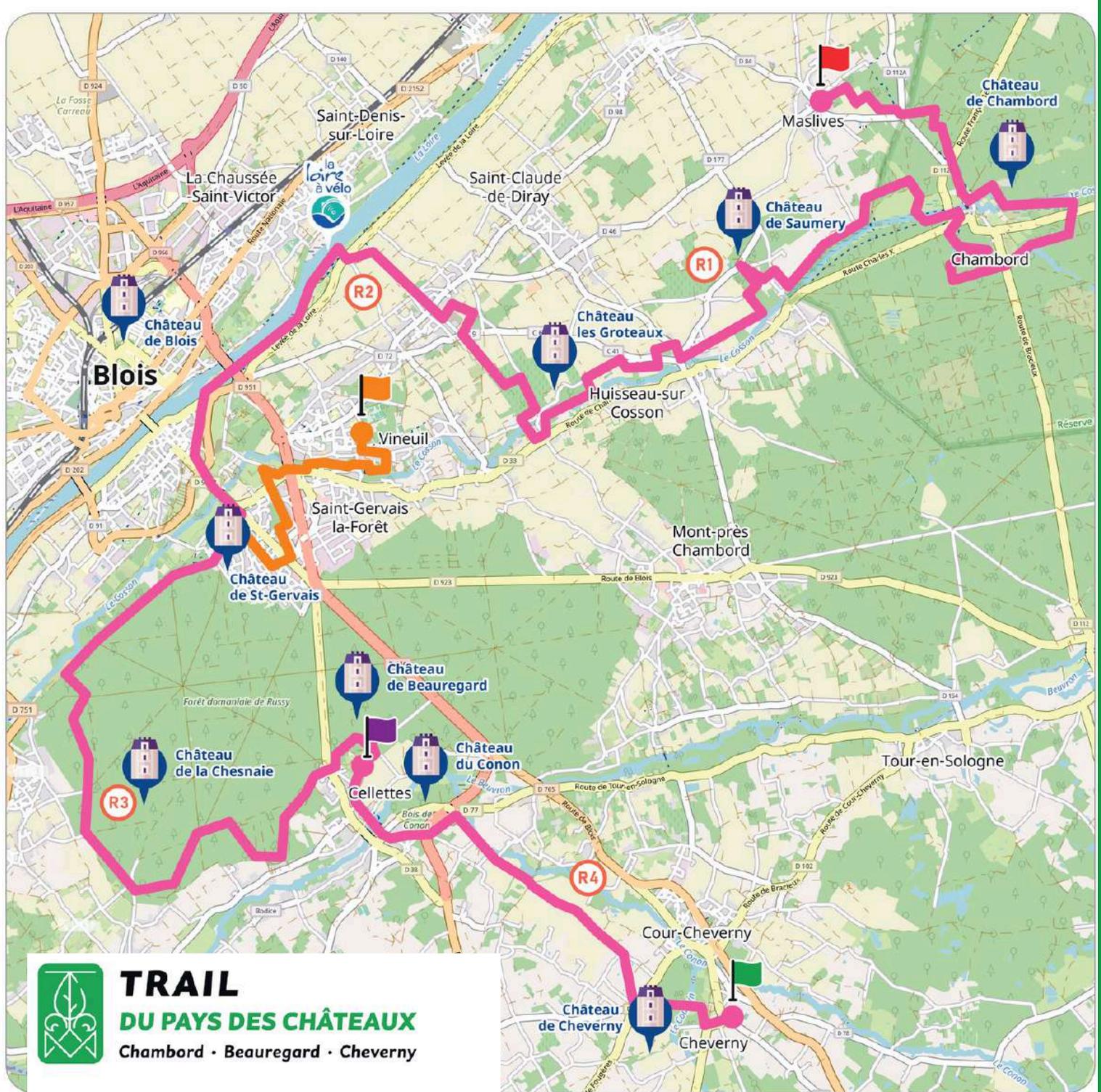
7 h : ouverture de la consigne – village d'arrivée à Cheverny.

8 h 30 : départ du semi-marathon – Cheverny.

9 h : départ du marathon et du marathon en relais – Cheverny.

13 h 30 à 15 h : remise des récompenses.

16 h : fermeture du village d'arrivée.



TRAIL
DU PAYS DES CHÂTEAUX
 Chambord • Beauregard • Cheverny

Légende

-  Départ 63 km
-  Départ 35 km
-  Départ 14 km
-  Arrivée
-  Ravitaillement
-  Château

Le parcours va évoluer en 2026

- Départ du 35 km à Saint-Gervais-la-Forêt
- Suppression du passage sur les bords de Loire pour le 63 km
- Un château supplémentaire traversé

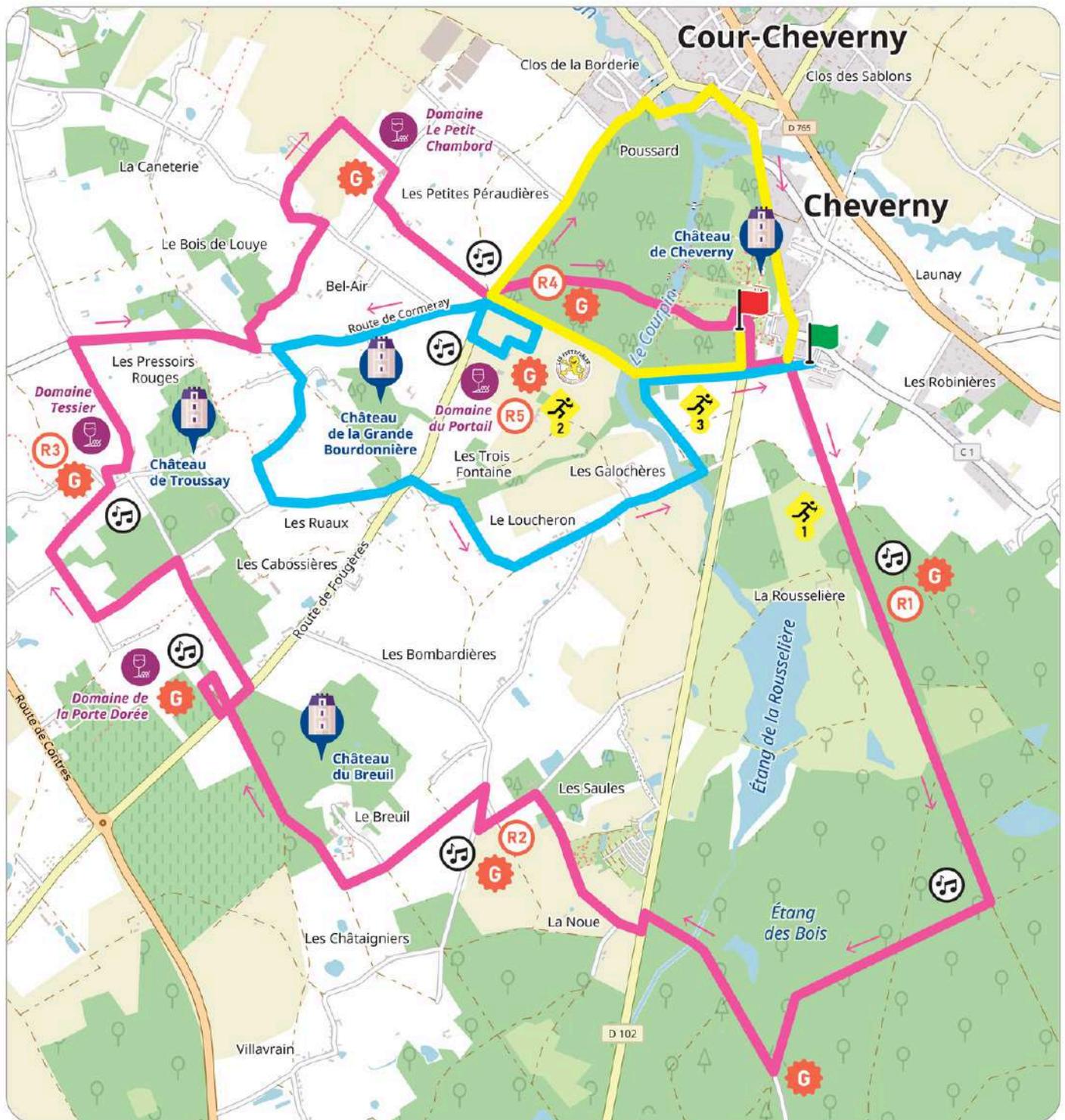


MARATHON DE CHEVERNY

Cour-Cheverny · Pays des Châteaux

PARCOURS MARATHON

Les 3 boucles - 42,195 km -



Légende

Sens de la course →

1^{ère} boucle — + —

2^{ème} boucle — + —

Départ Arrivée

Dégustation

Ravitaillement

Ravitaillement Gastronomique

Animation musicale

Zone de relais marathon x4

relais coureurs 2 et 3

relais coureurs 4

rassemblement coureurs 1,2 et 3

Devenir partenaire



Être acteur du Marathon de Cheverny et du Trail du Pays des Châteaux, c'est associer votre entreprise à un événement sportif et festif majeur du territoire, générateur d'une économie touristique.

Pourquoi devenir partenaire ?



Si vous partagez nos valeurs et notre vision du sport, alors prenez part à cette aventure collective !

En devenant partenaire, vous augmenterez votre visibilité auprès d'une large clientèle cible.

Quels types de partenariats recherchons-nous ?



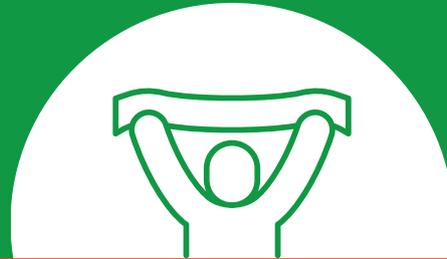
Nous sommes ouverts à des dotations à la fois financières et matérielles : lots aux coureurs, récompenses des vainqueurs, fournitures pour les ravitaillements, staff et don de matériel, etc.

Pour quel type de communication ?



Parce que nous sommes persuadés que le Marathon de Cheverny & Trail du Pays des Châteaux est une vitrine du Loir-et-Cher et de la destination Blois-Chambord, nous avons à cœur de valoriser au mieux vos entreprises, qui sont les forces de notre territoire.

Devenir partenaire



Supporter officiel

*Affichez votre soutien financier ou matériel
pour une valeur de 150 à 600 euros.*

Logo : guide de course + kit médias + site Internet +
newsletter + zone arrivée + arches + podium +
journal après-course

1 publication sur les
réseaux sociaux

1 dossard offert

150 à 600 €

Devenir partenaire



Fournisseur officiel

Pour une dotation financière et/ou matérielle d'une valeur comprise entre 1 000 et 2 500 euros.

Logo : guide de course + kit médias + site Internet + newsletter + zone arrivée + arches + podium + journal après-course

1 annonce pub : guide de course + newsletter

2 publications sur les réseaux sociaux

Banderolles ou logo sur la zone ravitaillement

*concerne les denrées alimentaires

1 stand 3*3

5 dossards offerts

1 000 à 2 500 €

Devenir partenaire



Partenaire officiel

Pour une dotation financière et/ou matérielle d'une valeur comprise entre 3 000 et 5 500 euros.

Logo : guide de course + kit médias + site Internet + newsletter + zone arrivée + arches + podium + journal après-course

1 annonce pub : guide de course + newsletter

3 publications sur les réseaux sociaux

1 article : guide de course + site Internet

NEW

Diffusion film promotionnel sur l'écran géant

1 stand 3*3

10 dossards offerts

Remise de récompenses

3 000 à 5 500 €

Devenir partenaire



Partenaire premium

Pour une dotation et/ou matérielle d'une valeur comprise entre 6 000 et 20 000 euros.

Logo : guide de course + kit médias + site Internet + newsletter + zone arrivée + arches + podium

3 annonces pub : guide de course + newsletter + journal après-course La Nouvelle République

4 publications sur les réseaux sociaux

2 articles : guide de course + site Internet

NEW

Diffusion film promotionnel sur l'écran géant

1 stand 6*3

20 dossards offerts

Remise de récompenses

6 000 € à 20 000 €

Devenir partenaire

Grille de visibilité		SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PREMIUM
DOTATIONS (financières ou matérielles)		De 150 à 600 €	De 1 000 € à 2 500 €	De 3 000€ à 5 500 €	De 6 000 € à 20 000 €
PRINT 	Guide de course	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo +1 annonce (1 page)
	Cahier spécial La Nouvelle République		Logo	Logo	Bandeau annonce
	Affiche			Logo	Logo
	Kit médias (dont dossier de presse)	Logo	Logo	Logo	Logo
DIGITAL 	Pages Facebook et Instagram	1 publication	2 publications (avant événement et pendant)	3 publications (2 avant + 1 pendant)	4 publications (2 avant + 1 pendant + 1 après)
	Site Internet	Logo	Logo	Logo + 1 article	Logo + 2 articles (ou 1 article + 1 interview vidéo)
	Newsletter	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 1 annonce	Logo + 3 annonces
TERRAIN 	Village Exposants/Arrivée		Stand 3*3	Stand ou exposition 3*3	Stand ou exposition 6*3
	Zones départ et relais			Arche	Arche
	Zone arrivée	Banderoles	Banderoles	Banderoles + habillage arche arrivée + podium	Banderoles + habillage arche arrivée + podium + écran géant
	Zone ravitaillement		Banderoles + logo panneau		
	Écran géant	Logo	Logo	Logo + diffusion vidéo	Logo + diffusion vidéo
RELATIONS PUBLIQUES 	Dossards offerts	1	5	10	20
	Invitation soirée partenaires	*	*	*	Prise de parole
	Pack photographie	*	**	***	****
	Remise des récompenses			Prise de parole	Prise de parole

Grâce au statut de COURIR A SAINT GERVAIS, reconnue association d'intérêt général, vous pourrez **définiscaliser 60 % de votre dotation** (sauf catégorie Supporter officiel).





marathontrailpaysdeschateaux.com



Vos contacts

Communication et relations partenariales



Émilie Marmion
contact@lapiaz.fr
06 50 36 00 87

Organisation et coordination



Pascal Nourrisson
Directeur de course
06 81 73 27 32

Jean Remoué
Président de Courir à Saint-Gervais
06 74 50 25 60

saintgervais.cheverny@gmail.com