



**MARATHON  
DE CHEVERNY**  
Cour-Cheverny • Pays des Châteaux



# Dossier de partenariat

*Devenez acteur de cet événement sportif et festif !*



**5 et 6 avril 2025**



**TRAIL**  
**DU PAYS DES CHÂTEAUX**  
Chambord • Beauregard • Cheverny

Organisé par Courir à Saint-Gervais





# Édito

En 2025, le Marathon de Cheverny et le Trail du Pays des Châteaux célèbrent leur 22e édition.

Lancé en 1995 sous l'appellation Marathon de Chambord (600 coureurs) par l'ASJ Athlétisme, l'événement a rejoint Cheverny en 2002 avec plus de 1 000 participants !

Le parcours roulant, l'état d'esprit festif et convivial font la renommée du marathon chez les coureurs.

L'épreuve fait d'ailleurs partie de la vingtaine de courses labellisées Festivales par le Challenge de la convivialité (musique, déguisements et dégustations de produits du terroir).

En 2015, l'équipe de l'ASJ Athlétisme passe le flambeau de l'organisation aux Éditions Larivière et au club local Courir à Saint-Gervais. Grâce à ces deux entités – un professionnel de l'événementiel sportif et une association d'envergure en Loir-et-Cher –, le Marathon de Cheverny connaît un fort développement.

Riche d'un éventail de trois trails et quatre courses sur route, l'événement est devenu LE 2e rendez-vous de course à pied de la région Centre – Val de Loire, avec 5 500 coureurs en 2024 !

## **Jean Remoué**

Président de  
Courir à Saint-Gervais

En 2025, le Marathon de Cheverny et le Trail du Pays des Châteaux s'engagent dans une nouvelle dynamique !

## **Pascal Nourrisson**

Directeur de course

En effet, après huit ans de collaboration avec les Éditions Larivière, le club Courir à Saint-Gervais a décidé de reprendre l'organisation de l'événement dans sa globalité, avec la volonté de valoriser davantage les richesses de notre territoire et de proposer un événement sportif, populaire et convivial.

## **Émilie Marmion**

Responsable de la  
communication et des  
relations partenariales



# Sommaire



Cheverny  
Cour-Cheverny  
Chambord

3. **ÉDITO**

---

5. **LE PAYS DES CHÂTEAUX**

---

8. **L'ÉVÉNEMENT**

---

12. **LE PROGRAMME**

---

16. **DEVENIR PARTENAIRE**

---

# Le Pays des Châteaux



Le Pays des Châteaux, sous la marque « **Blois-Chambord – Val de Loire** », est une destination touristique reconnue grâce à ses prestigieux châteaux, tels que Chambord, Cheverny ou Blois.



C'est dans ce secteur que de nombreux petits châteaux, témoins de l'histoire de France, ont été construits à l'époque de la Renaissance pour les notables de la cour (Beaugard, Villesavin, Grotteaux, Troussay).



D'ailleurs, le Val de Loire est inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 2000, ce qui lui permet de bénéficier d'une reconnaissance internationale pour son paysage naturel et bâti.

# Le Pays des Châteaux



De la Sologne forestière aux terres des plateaux viticoles, en passant par la vallée de la Loire, les paysages sont variés et apportent une douceur qui se retrouve dans l'art de vivre.



Ici, les épicuriens sont servis : les fromages de chèvre, les vins des AOP Cour-Cheverny et Cheverny, les chocolats d'exception dans la lignée de Poulain, les délicieux gâteaux des biscuiteries Saint-Michel ou de Chambord, cette profusion de produits locaux ravit les papilles et participe à la fierté des habitants.



En résumé, participer au Marathon de Cheverny et au Trail du Pays des Châteaux, c'est à la fois déguster un bout d'histoire, savourer un état d'esprit convivial et croquer le terroir à pleines dents !



# L'événement

Le Marathon de Cheverny et le Trail du Pays des Châteaux, c'est d'abord un grand rassemblement de sportifs de tous niveaux, de tous les âges et de tous les horizons !

Ici, les coureurs expérimentés croisent les passionnés venus découvrir le terroir.

Avec des parcours plutôt roulants et dans cet état d'esprit convivial, l'événement attire d'année en année toujours plus de coureurs. En 2024, ce sont plus de 5 500 personnes qui ont participé, dont plus de la moitié en provenance des régions extérieures au Centre - Val de Loire.



# L'événement

Sa notoriété s'accroît grâce à plusieurs facteurs : l'éventail des courses qui ne se limite pas qu'au marathon, et l'attractivité des châteaux de la Loire.

En effet, l'événement propose trois trails (63 – 35 – 14 km), quatre courses sur route (marathon solo, en relais, semi-marathon, 10 km, 5 km), trois courses enfants et une randonnée pédestre.

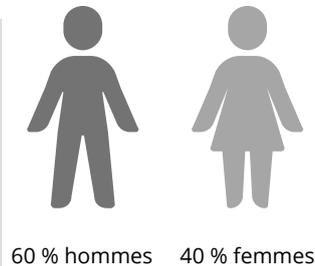
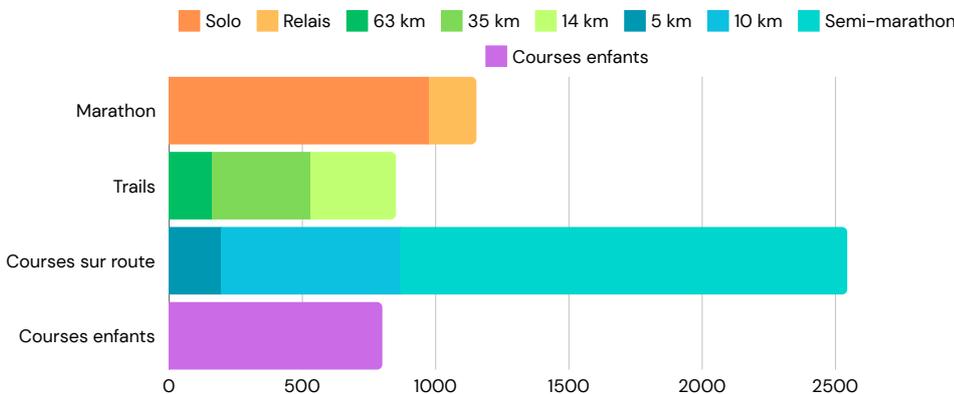


Avec plus de 10 000 personnes venues de l'extérieur chaque année, nous sommes persuadés qu'au-delà d'un événement sportif, le Marathon de Cheverny et le Trail du Pays des Châteaux sont une vitrine incontournable pour le Loir-et-Cher et la région Centre – Val de Loire.

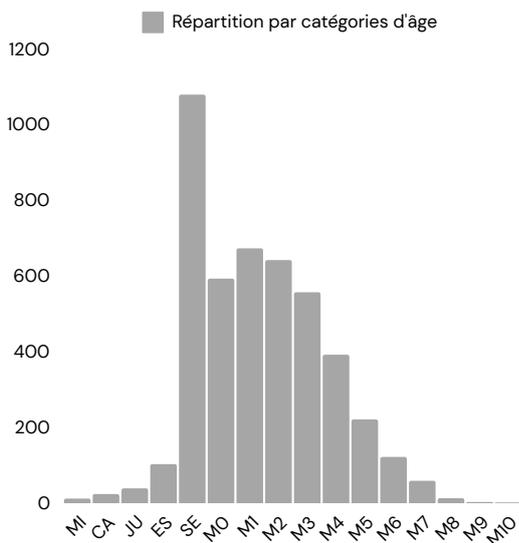
Les parcours, empruntant la Sologne forestière et viticole au gré des monuments de la Renaissance, sont des atouts incontournables qui renforcent l'attrait de la manifestation. Courir devant les châteaux de Chambord et de Cheverny, c'est mythique ! Faire passer les coureurs de chai en chai permet également de valoriser les vins des appellations AOC Cheverny et Cour-Cheverny.

**C'est pourquoi nous vous invitons à prendre part à cet événement sportif et festif, au cœur du Pays des Châteaux !**

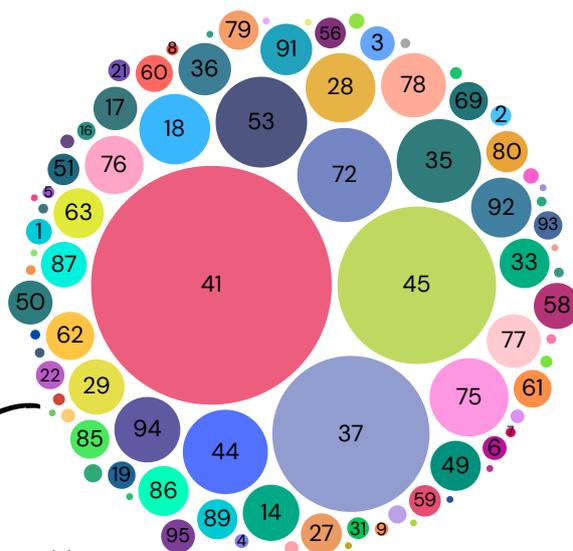
# Les chiffres de 2024



**5 500 participants**



Répartition de la provenance des coureurs par département



**+ 10 000 visiteurs**

# L'événement

## Notre vision



- Le sport pour tous avec 8 courses adaptées à tous les niveaux et à tous les âges.
- La convivialité et le plaisir des participants. Labellisé Festivales.
- Le respect de l'environnement.



## Nos objectifs

- Valoriser les richesses naturelles et culturelles du territoire.
- Rassembler les locaux et les personnes venues découvrir notre région.
- Offrir un moment sportif populaire et accessible à tous.



# Le programme du week-end

## Vendredi 4 avril

15 h - 19 h : retrait des dossards au village des exposants –  
Gymnase de Cour-Cheverny.

19 h 30 : soirée des partenaires – Domaine de la Porte dorée à Cheverny

## Samedi 5 avril

8 h : départ du trail de 63 km – salle des fêtes de Maslives.

10 h : départ du trail de 35 km – stade de Vineuil.

Ouverture du village des exposants et du village des arrivées.

10 h 30 - 11 h 30 : courses enfants – place de l'église de Cheverny.

11 h : départ du trail de 14 km – château de Beauregard à Cellettes.

16 h 30 : départ du 10 km – *Lieu* à Cour-Cheverny.

16 h 35 : départ du 5 km – *Lieu* à Cour-Cheverny.

17 h 30 - 18 h : remise des récompenses des 5 et 10 km + trails.

19 h : fermeture des villages exposants et d'arrivée.

18 h 30 - 22 h 30 : Pasta party – salle des fêtes de Cour-Cheverny.

## Dimanche 6 avril

6 h 30 - 8 h : retrait des dossards – gymnase de Cour-Cheverny.

7 h : ouverture de la consigne – village d'arrivée à Cheverny.

8 h 30 : départ du semi-marathon – Cheverny.

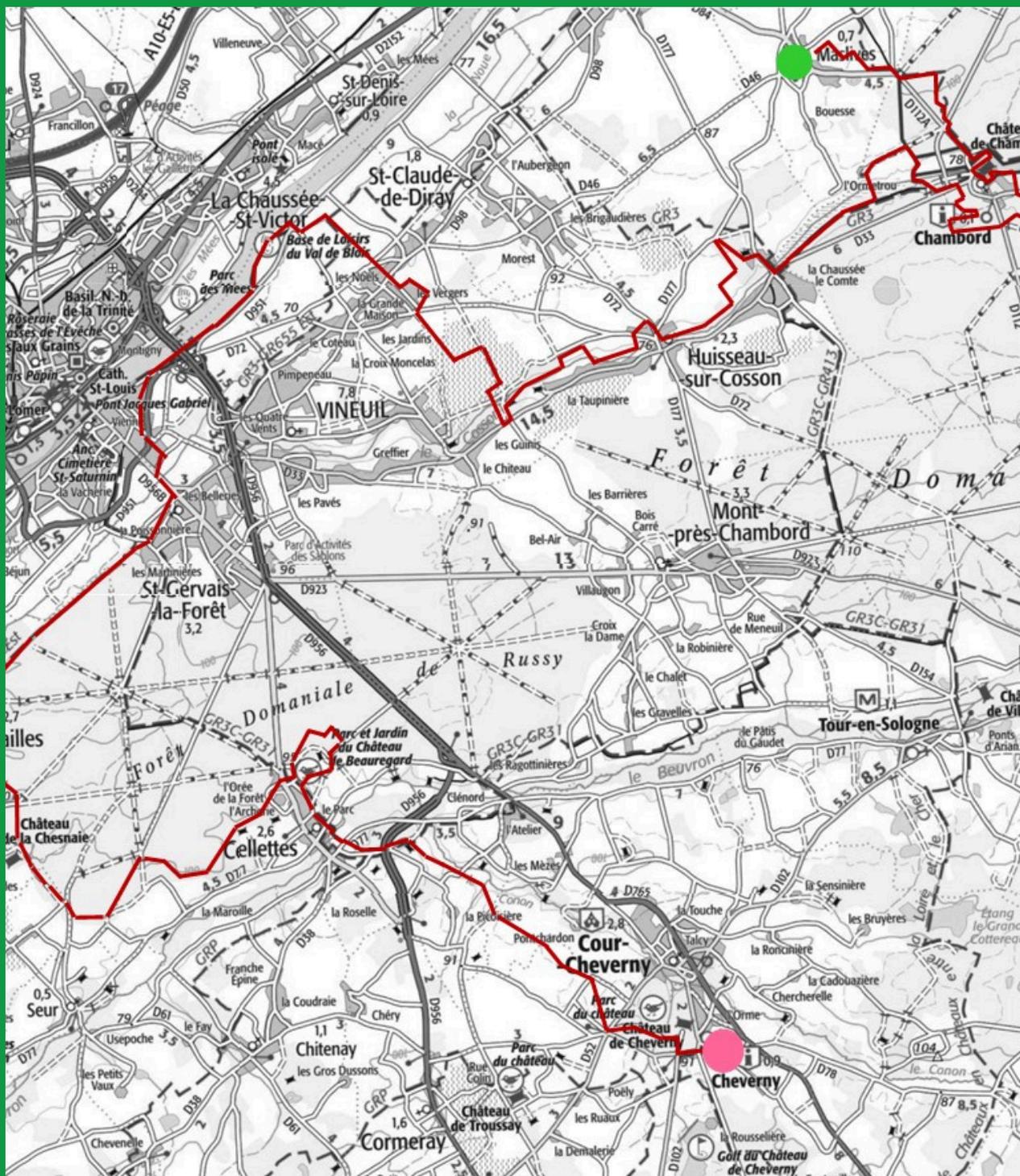
9 h : départ du marathon et du marathon en relais – Cheverny.

13 h 30 à 15 h : remise des récompenses.

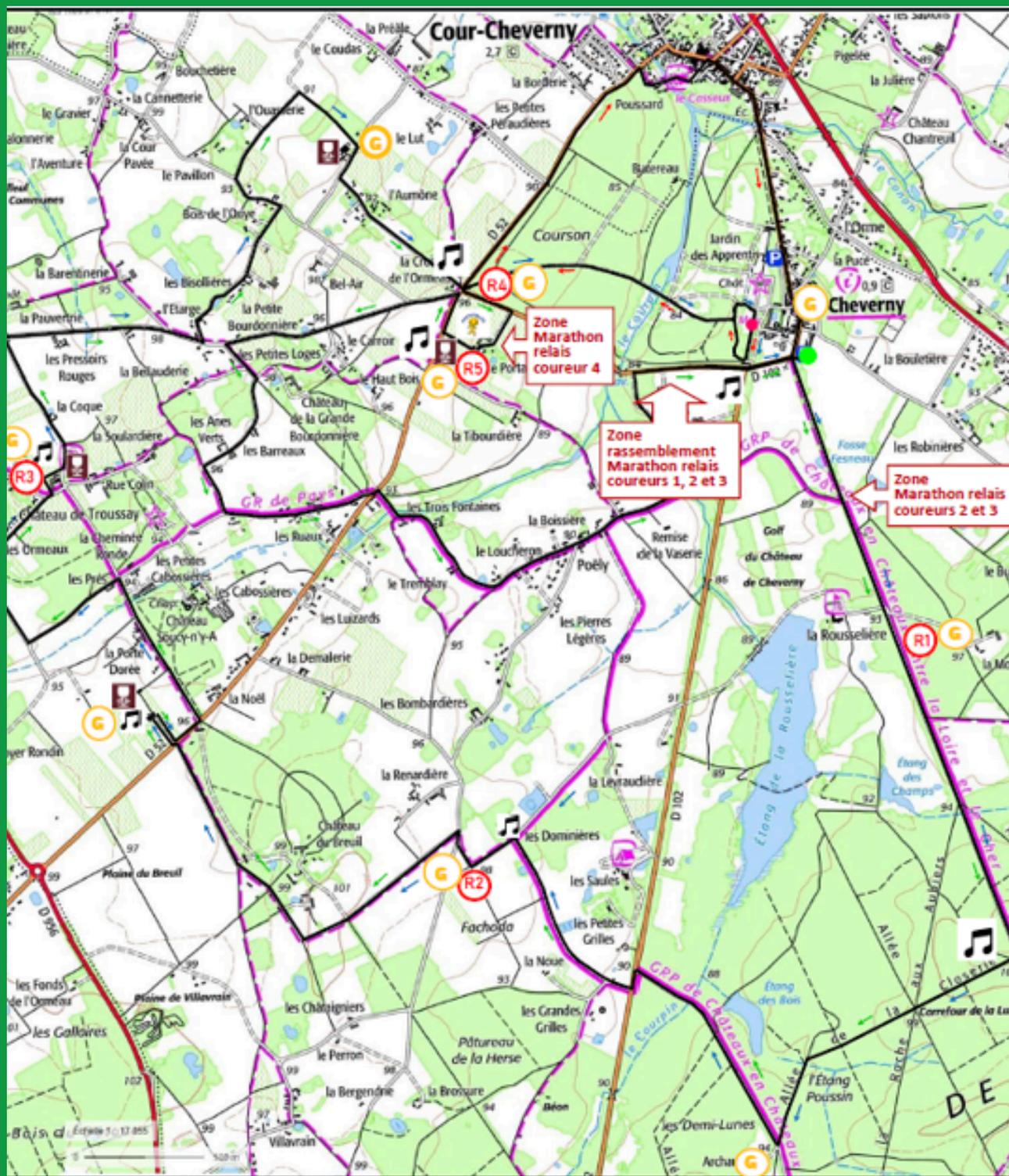
16 h : fermeture du village d'arrivée.



# Parcours du trail de 63 km



# Parcours du marathon en relais



# Devenir partenaire



Cheverny  
Cour-Cheverny  
Chambord

*Être acteur du Marathon de Cheverny et du Trail du Pays des Châteaux, c'est associer votre entreprise à un événement sportif et festif majeur du territoire, générateur d'une économie touristique.*

## Pourquoi devenir partenaire ?



Si vous partagez nos valeurs et notre vision du sport, alors prenez part à cette aventure collective !

En devenant partenaire, vous augmenterez votre visibilité auprès d'une large clientèle cible.

## Quels types de partenariats recherchons-nous ?



Nous sommes ouverts à des dotations à la fois financières et matérielles : lots aux coureurs, récompenses des vainqueurs, fournitures pour les ravitaillements, staff et don de matériel, etc.

## Pour quel type de communication ?



Parce que nous sommes persuadés que le Marathon de Cheverny et le Trail du Pays des Châteaux sont une vitrine du Loir-et-Cher et de la destination Blois-Chambord, nous avons à cœur de valoriser au mieux vos entreprises, qui sont les forces de notre territoire.

# Devenir partenaire



Cheverny  
Cour-Cheverny  
Chambord



## Supporter officiel

*Affichez votre soutien financier  
ou matériel pour une valeur de  
150 à 600 euros.*

Logo : guide de course + site  
Internet + newsletter + zone  
d'arrivée

---

1 publication sur les  
réseaux sociaux

---

1 dossard offert

**150 à 600 €**

# Devenir partenaire



Cheverny  
Cour-Cheverny  
Chambord



## Fournisseur officiel

*Devenez fournisseur officiel par une dotation financière et/ou matérielle d'une valeur comprise entre 1 000 et 2 500 euros.*

Logo : guide de course + site Internet + newsletter  
+ zone d'arrivée + live + zone ravitaillement

---

1 annonce pub : guide de course+  
newsletter

---

2 publications sur les réseaux  
sociaux

---

1 stand 3\*3

---

2 à 10 dossards offerts

---

2 invitations Pasta party

**1 000 à 2 500 €**

# Devenir partenaire



Cheverny  
Cour-Cheverny  
Chambord



## Partenaire officiel

*À partir d'une dotation financière et/ou matérielle d'une valeur comprise entre 3 000 et 5 500 euros, vous faites partie de nos partenaires officiels.*

Logo : guide de course + site Internet + newsletter + dossard + zone d'arrivée + live + zone ravitaillement + arches + podium

---

1 annonce pub : guide de course + newsletter

---

3 publications sur les réseaux sociaux

---

1 article : guide de course + site Internet + newsletter

---

1 stand 3\*3 ou 6\*3

---

10 à 15 dossards offerts

---

4 invitations Pasta party

---

Remise de récompenses

**3 000 à 5 500 €**

# Devenir partenaire



Cheverny  
Cour-Cheverny  
Chambord



## Partenaire premium

*Devenez le partenaire officiel de notre événement sportif en faisant un don financier et/ou matériel d'une valeur comprise entre 6 000 et 20 000 euros.*

Logo : guide de course + site Internet + newsletter + dossard + zone arrivée + live + zone ravitaillement + arches + podium

---

3 annonces pub : guide de course + newsletter

---

4 publications sur les réseaux sociaux

---

2 articles : guide de course + site Internet + newsletter

---

1 stand 6\*3

---

15 à 20 dossards offerts

---

4 invitations Pasta party

---

Remise de récompenses

**6 000 € à 20 000 €**

# Devenir partenaire

Grille de visibilité		SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PREMIUM
<b>DOTATIONS (financières ou matérielles)</b>		De 150 à 600 €	De 1 000 € à 2 500 €	De 3 000€ à 5 500 €	De 6 000 € à 20 000 €
<b>PRINT</b> 	Programme de course	Logo page partenaire	Logo page partenaire + 1 annonce (1/4 page)	Logo page partenaire + 1 annonce + article (1/2 page)	Logo page partenaire + 1 annonce + article (1 page)
	Dossard - textile			Logo	Logo
	Affiche			Logo	Logo
<b>DIGITAL</b> 	Site Internet	Logo	Logo	Logo + 1 article	Logo + 2 articles (ou 1 article + 1 interview vidéo)
	Page Facebook	1 publication	2 publications (avant événement et pendant)	3 publications (2 avant + 1 pendant)	4 publications (2 avant + 1 pendant + 1 après)
	Page Instagram	1 publication	2 publications (avant événement et pendant)	3 publications (2 avant + 1 pendant)	4 publications (2 avant + 1 pendant + 1 après)
	Newsletter	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 1 annonce + 1 article	Logo + 3 annonces + 2 articles
	Suivi live/résultats		Logo	Logo	Logo
<b>TERRAIN</b> 	Village exposant/arrivée		Stand 3*3	Stand ou exposition 3*3 ou 6*3	Stand ou exposition 6*3
	Zones départ et relais			Arche	Arche
	Zone arrivée	Banderoles	Banderoles	Banderoles + habillage arche arrivée + podium	Banderoles + habillage arche arrivée + podium + écran géant
	Zone ravitaillement		Banderoles + logo panneau		
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b> 	Dossards offerts	1	2 à 10	10 à 15	15 à 20
	Invitation soirée partenaires	2	4	6	6 + prise de parole
	Invitation Pasta party		2	4	4
	Pack photographie	*	**	***	****
	Remise des récompenses			Prise de parole	Prise de parole



MARATHON DE CHEVERNY  
4333  
IANE

MARATHON DE CHEVERNY  
4452  
DELPHINE

MARATHON DE CHEVERNY  
3628  
YANN

MARATHON DE CHEVERNY  
367





[marathontrailpaysdeschateaux.com](http://marathontrailpaysdeschateaux.com)



## Vos contacts

### Communication et relations partenariales



Émilie Marmion  
[contact@lapiaz.fr](mailto:contact@lapiaz.fr)  
06 50 36 00 87

### Organisation et coordination



Pascal Nourrisson  
Directeur de course  
06 81 73 27 32

Jean Remoué  
Président de Courir à Saint-Gervais  
06 74 50 25 60

[saintgervais.cheverny@gmail.com](mailto:saintgervais.cheverny@gmail.com)